**附件：**

**2019年沈阳职业院校技能大赛**

**“沙盘模拟企业经营”（中职组）试题（三）**

**说明：赛项规程中所有的规定，在出题时不可改变；样题中的各项参数为可变参数，出题时可以改变。**

**一、融资、初始资本及管理费参数**

|  |  |
| --- | --- |
| **贷款类型** | **年利息** |
| 长期贷款 | 10% |
| 短期贷款 | 5% |
| 资金贴现 | 10%（1季，2季），  12.5%（3季，4季） |

注：初始资本80W、管理费1W。

**二、厂房参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **厂房** | **买价** | **租金** | **售价** | **容量** |
| 大厂房 | 40W | 4W/年 | 40W | 4条 |
| 中厂房 | 30W | 3W/年 | 30W | 3条 |
| 小厂房 | 20W | 2W/年 | 20W | 2条 |

**三、生产线参数**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **生产线** | **购置费** | **安装**  **周期** | **生产**  **周期** | **总转**  **产费** | **转产**  **周期** | **维修费** | **残值** |
| 超级手工线 | 5W | 无 | 2Q | 0W | 无 | 1W/年 | 2W |
| 自动线 | 15W | 3Q | 1Q | 2W | 1Q | 2W/年 | 3W |
| 柔性线 | 20W | 4Q | 1Q | 0W | 无 | 2W/年 | 5W |
| 租赁线 | 0W | 无 | 1Q | 0W | 无 | 8W/年 | -10W |

**四、生产线折旧（平均年限法)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **生产线** | **购置费** | **残值** | **建成**  **第1年** | **建成**  **第2年** | **建成**  **第3年** | **建成**  **第4年** | **建成**  **第5年** |
| 超级手工线 | 5W | 2W | 0 | 1W | 1W | 1W | 0W |
| 自动线 | 15W | 3W | 0 | 4W | 4W | 4W | 0W |
| 柔性线 | 20W | 5W | 0 | 5W | 5W | 5W | 0W |

**五、产品研发与结构参数**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **开发费用** | **开发总额** | **开发周期** | **加工费** | **直接成本** | **产品组成** |
| P1 | 2W/季 | 2W | 1季 | 1W/个 | 2W/个 | R2 |
| P2 | 2W/季 | 4W | 2季 | 1W/个 | 3W/个 | R1+R3 |
| P3 | 2W/季 | 6W | 3季 | 1W/个 | 4W/个 | R2+R3+R4 |
| P4 | 2W/季 | 8W | 4季 | 1W/个 | 5W/个 | 2R1+R3+R4 |

**六、ISO资格认证参数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ISO类型** | **每年研发费用** | **年限** | **全部研发费用** |
| ISO9000 | 1W/年 | 2年 | 2W |
| ISO14000 | 2W/年 | 2年 | 4W |

**七、市场开拓参数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **市场** | **每年开拓费** | **开拓年限** | **全部开拓费用** |
| 亚洲 | 1W/年 | 2年 | 2W |
| 国际 | 1W/年 | 3年 | 3W |

注：本地、区域及国内市场在赛项规程中体现。

**八、原料参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **购买价格** | **提前期** |
| R1 | 1W/个 | 1季 |
| R2 | 1W/个 | 1季 |
| R3 | 1W/个 | 2季 |
| R4 | 1W/个 | 2季 |

**九、市场需求量、均价及单数**

（一） 需求量

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 产品 | 本地市场 | 区域市场 | 国内市场 | 亚洲市场 | 国际市场 |
| 第2年 | P1 | 34 | 32 | 0 | 0 | 0 |
| P2 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 |
| P3 | 0 | 23 | 24 | 0 | 0 |
| P4 | 20 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| 第3年 | P1 | 38 | 36 | 0 | 29 | 0 |
| P2 | 35 | 31 | 30 | 0 | 0 |
| P3 | 0 | 29 | 28 | 24 | 0 |
| P4 | 23 | 27 | 29 | 0 | 0 |
| 第4年 | P1 | 39 | 35 | 36 | 0 | 30 |
| P2 | 44 | 0 | 42 | 35 | 0 |
| P3 | 32 | 27 | 32 | 0 | 24 |
| P4 | 0 | 28 | 35 | 35 | 0 |

（二）均价

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 产品 | 本地市场 | 区域市场 | 国内市场 | 亚洲市场 | 国际市场 |
| 第2年 | P1 | 5.15 | 5.25 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| P2 | 0.00 | 7.55 | 7.55 | 0.00 | 0.00 |
| P3 | 0.00 | 8.70 | 8.13 | 0.00 | 0.00 |
| P4 | 10.75 | 10.64 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 第3年 | P1 | 5.18 | 5.19 | 0.00 | 5.17 | 0.00 |
| P2 | 7.29 | 7.39 | 7.30 | 0.00 | 0.00 |
| P3 | 0.00 | 8.69 | 8.36 | 8.33 | 0.00 |
| P4 | 10.96 | 10.93 | 10.79 | 0.00 | 0.00 |
| 第4年 | P1 | 5.21 | 5.11 | 5.22 | 0.00 | 5.23 |
| P2 | 7.48 | 0.00 | 7.43 | 7.34 | 0.00 |
| P3 | 8.44 | 8.48 | 8.47 | 0.00 | 8.46 |
| P4 | 0.00 | 10.79 | 10.66 | 10.63 | 0.00 |

（三）单数

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 产品 | 本地市场 | 区域市场 | 国内市场 | 亚洲市场 | 国际市场 |
| 第2年 | P1 | 15 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| P2 | 0 | 13 | 12 | 0 | 0 |
| P3 | 0 | 9 | 12 | 0 | 0 |
| P4 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| 第3年 | P1 | 17 | 13 | 0 | 12 | 0 |
| P2 | 14 | 12 | 12 | 0 | 0 |
| P3 | 0 | 11 | 11 | 11 | 0 |
| P4 | 10 | 11 | 10 | 0 | 0 |
| 第4年 | P1 | 15 | 12 | 14 | 0 | 12 |
| P2 | 18 | 0 | 15 | 16 | 0 |
| P3 | 12 | 14 | 11 | 0 | 10 |
| P4 | 0 | 11 | 13 | 14 | 0 |